

# 2009 Master Plan Goals

---

## **Goal 1:**

Provide a balance of land uses, and balanced development patterns, in appropriate locations in order to:

- Preserve the character of the community;
- Encourage economic development;
- Increase park and recreation facilities;
- Accommodate community facilities;
- Facilitate local and regional circulation;
- Protect and preserve the established residential character;
- Provide a broad range of housing choices;
- Promote and reinforce the City as a desirable residential location and attractive shopping / entertainment / recreation destination; and
- Improve the quality of life of the residents of Union City.

## **Goal 2:**

Capitalize on the City's proximity to Manhattan, and its ideal location within one of the largest financial, industrial, and cultural metropolis in the World.

## **Goal 3:**

Improve internal circulation (pedestrian as well as vehicular), and enhance connectivity to the regional transportation network (major roadway systems that are in close proximity, bus, and light rail).

## **Goal 4:**

Preserve and build open spaces, community facilities, and recreational amenities as unique assets of the City.

# Objetivos del Plan Maestro de 2009

---

## **Objetivo 1:**

Provee una armonía de usos del suelo, y un patrón de desarrollo equilibrado, en locaciones apropiadas para:

- Mantener el carácter de la comunidad;
- Alentar el desarrollo económico;
- Aumentar los parques y las facilidades de recreación;
- Acomodar facilidades para la comunidad;
- Administrar la circulación de tráfico local y regional;
- Proteger y preservar el carácter residencial establecido;
- Ofrecer una diversidad de opciones residenciales, promover y reforzar la Ciudad como un locación;
- Deseable de vivir y una destinación de compras/entretenimiento/recreación atractivo; y
- Mejorar la calidad de vida de le gente de Union City.

## **Objetivo 2:**

Aprovecharse de la proximidad de la Ciudad a Manhattan y su locación ideal dentro de uno de los más grandes centros urbanos financieros, industriales, y culturas en el Mundo.

## **Objetivo 3:**

Mejora la red de circulación interna (para peatones y vehículos), y aumenta conexiones a la red de transportación regional (las autopistas cerca de la ciudad, las rutas de autobús, y el tren ligero de Bergen y Hudson County).

## **Objetivo 4:**

Preserva y construye espacios naturales, facilidades para la comunidad, y comodidades recreacionales como aspectos únicos de la Ciudad.

## **What is a Master Plan Reexamination Report?**

---

- 1. We evaluate the goals and recommendations of the 2009 Master Plan.*
- 2. We determine whether those goals and recommendations have been addressed.*
- 3. We analyze what changes have occurred throughout the City, region, and State that have an impact on the City's land use policies.*
- 4. We make new recommendations for the City as it continues to grow and progress.*
- 5. We identify if there are any areas throughout the City that would benefit from Redevelopment.*

## **¿Qué es un reporte de reexaminación del Plan Maestro?**

---

- 1. Reconsideramos los objetivos y recomendaciones del Plan Maestro de 2009.*
- 2. Determinamos si los objetivos y recomendaciones han sido realizados.*
- 3. Analizamos los cambios que han ocurrido en la Ciudad, la región, y el Estado y las impactas a la política de uso del suelo de la Ciudad.*
- 4. Ofrecemos recomendaciones nuevas para la Ciudad mientras continúe a crecer y progresar.*
- 5. Identificamos si hay localidades en la Ciudad que podrían beneficiar de un programa de remodelación urbana.*